

Partner für Erfolg

PayPal unterstützt Apotheken beim Ausbau des Onlinegeschäfts

Viele Verbraucher kaufen regelmäßig im Internet ein. Apotheken können von den steigenden Umsätzen im Internet durch eine Verzahnung ihrer Vor-Ort-Apotheke mit einem eigenen Versandhandel profitieren. Unterstützung bieten Bezahlssysteme und Shopsystem-Anbieter.

Die Vorstellung, irgendwann mehr Zeit in den Onlinehandel statt in das stationäre Geschäft zu investieren, mag heute für viele Apothekerinnen und Apotheker noch nach Zukunftsmusik klingen. Dabei ist das Marktpotenzial im Apotheken-Onlinehandel heute so groß wie nie zuvor: Laut einer Statista-Umfrage aus dem Mai 2017 kaufen bereits 50% der Befragten regelmäßig bei Onlineapotheken ein – Tendenz steigend. Getrieben durch die immer stärker werdende Marktdurchdringung rein onlinebasierter Shops wird sich die Apothekenlandschaft in den nächsten Jahren grundlegend wandeln. Handelsexperten sehen angesichts dieser Entwicklungen eine Verzahnung von On- und Offlinegeschäft als das Erfolgsmodell der Zukunft an. Kunden können auf diese Weise sowohl von den Vorzügen des Onlineshoppings profitieren, als auch für die Abholung oder eine persönliche Be-

ratung weiterhin die Apotheke vor Ort aufsuchen.

Shopsystem-Anbieter und Bezahlssystem machen den Unterschied

Shopsystem-Anbieter wie Mauve unterstützen Apotheken beim Einstieg in den professionellen Onlinehandel. Bestandteil

des Shopsystems kann u. a. die Rundum-Bezahlösung PayPal PLUS sein. Damit können Onlinehändler ihren Kunden einfach und bequem das Bezahlen per PayPal, Lastschrift, Kreditkarte und Rechnung ermöglichen. Die speziell für kleine und mittelständische Unternehmen entwickelte Bezahlösung bietet damit die vier beliebtesten Zahlarten der Deutschen aus einer Hand. Apothekerinnen und Apotheker können so das Bezahlen in ihrem Online-shop optimieren und Kaufabbrüche aufgrund fehlender Bezahlarten reduzieren.

Darüber hinaus haben sie mit PayPal PLUS alle Zahlungen im Überblick, da diese stets dem PayPal-Konto des Händlers gutgeschrieben werden. Gebühren fallen dabei rein auf Transaktionsbasis an. Darüber hinaus lassen sich weitere Bezahlarten jederzeit flexibel ergänzen.



PayPal: Beliebte Zahlungsmethode unter Onlineshoppern

18,9 Mio. Menschen in Deutschland zahlen regelmäßig mit PayPal. Laut einer Studie des E-Commerce-Center Köln belegt PayPal Platz zwei unter den beliebtesten Bezahlmethoden deutscher Onlineshopper. Konsumenten zahlen mit PayPal schnell, einfach und gebührenfrei. Händler profitieren von Zahlungssicherheit, weniger Kaufabbrüchen und der Chance auf mehr Umsätze. Darüber hinaus schützt sie der PayPal-Verkäuferschutz vor bestimmten Zahlungsausfällen.

Mauve: E-Commerce-Lösungen für die Apotheke

Die Mauve Mailorder Software GmbH & Co. KG, 1999 von Christian Mauve gegründet, ist der führende Anbieter von Softwarelösungen für den Apotheken-Versandhandel.

Mehr als 400 Online-Apotheken setzen mittlerweile auf die modularen Cloud-basierten Apotheken-Lösungen zur Abwicklung von Versandhandelsaufträgen mit direkter Anbindung an das Mauve Webshop System.

Die speziell auf die Bedürfnisse von Apotheken zugeschnittenen, intuitiv zu

bedienenden E-Commerce-Lösungen *Mauve ApoShop Regional*, *Mauve ApoShop Business* und *Mauve ApoShop Individual* sind einerseits für einen schnellen und einfachen Einstieg in den regionalen Apothekenversand/Botendienst und andererseits durch den hohen Automatisierungsgrad und die modulare Erweiterbarkeit für einen professionell betriebenen bundesweiten Versandhandel konzipiert. Mehr Informationen zu Mauve finden Sie online unter www.mauve.eu.